

## MASTER EN ÉVÉNEMENTIEL

### Langue principale d'enseignement :

Français  Anglais  Arabe

Campus où le programme est proposé : CSH

### OBJECTIFS

---

Former des professionnels de l'événementiel rompus à l'élaboration, la gestion et la promotion d'événements en rapport avec la production culturelle (musique, danse, théâtre, peinture, etc.) et la valorisation du patrimoine (archéologique, historique, traditionnel, naturel, etc.).

### COMPÉTENCES

---

- Créer un événement
- Élaborer un projet de recherche
- Évaluer le contexte culturel et environnemental de l'événement
- S'approprier les spécificités de l'événementiel
- S'engager dans un processus de formation continue.

### CONDITIONS D'ADMISSION

---

Diplôme ouvert à tout détenteur d'une Licence universitaire ou tout diplôme jugé équivalent, (quelle que soit la formation initiale).

### UE/CRÉDITS ATTRIBUÉS PAR ÉQUIVALENCE

---

Les titulaires d'un diplôme équivalent reconnu, valident par équivalence 60 crédits du programme au maximum

### EXIGENCES DU PROGRAMME

---

#### UE obligatoires (114 crédits), UE optionnelles fermées (6 crédits)

##### UE fondamentales (114 Cr.)

Conception et production de l'événement I (6 Cr.). L'art au Liban : 1880-1990 (4 Cr.). Management culturel (3 Cr.). Médiation culturelle et publics (3 Cr.). Monuments, sites et lieux de mémoire (3 Cr.). Muséologie et patrimoine (4 Cr.). Patrimoine culturel immatériel (3 Cr.). Rencontres professionnelles (3 Cr.). Audiovisuel de l'événement (4 Cr.). Droit de la culture et des arts (en arabe) (3 Cr.). Digital Marketing I (3 Cr.). Digital Marketing II (3 Cr.). Management culturel II (3 Cr.). Organisation de l'événement (6 Cr.). Politiques culturelles au Liban et dans le monde arabe (3 Cr.). Projets culturels et développement local (3 Cr.). Séminaire spécialisé M1 (2 Cr.). Actualités culturelles (3 Cr.). Événement et tourisme culturel (3 Cr.). Major Event (6 Cr.). Méthodologie de projet de mémoire (3 Cr.). Mémoire - Master en événementiel (10 Cr.). Scénographie de l'événement (4 Cr.). Mémoire- Master en événementiel (20 Cr.). Stage/activités diverses-Master en événementiel (6 Cr.).

##### UE optionnelles fermées (6 Cr.)

Au 1er semestre :

Sociologie de l'art (3 Cr.). Séminaires d'esthétique du cinéma (3Cr.). Techniques d'animation des groupes et équipes (3 Cr.). Ressources humaines : fonction stratégique (4 Cr.). Analyse et élaboration d'une campagne publicitaire (3 Cr.). Psychologie de la communication (3 Cr.).

## PLAN D'ÉTUDES PROPOSÉ

### Semestre 1

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011TCC1M1	Conception et production de l'événement I	6
011LALAM1	L'art au Liban : 1880-1990	4
011TCMCM1	Management culturel	3
011TOMPM2	Médiation culturelle et publics	3
011TCM1M1	Monuments, sites et lieux de mémoire	3
011LAMUM1	Muséologie et patrimoine	4
011TCPIM1	Patrimoine culturel immatériel	3
011TCPRM2	Rencontres professionnelles	3
	Optionnelle	3
	<b>Total</b>	<b>32</b>

### Semestre 2

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011TCAEM2	Audiovisuel de l'événement	4
011LADCM2	Droit de la culture et des arts (en arabe)	3
011ICDMM3	Digital Marketing I	3
011ICDDM2	Digital Marketing II	3
011TCM2M2	Management culturel II	3
011TEOEM1	Organisation de l'événement	6
011TCPOM2	Politiques culturelles au Liban et dans le monde arabe	3
011TCPDM2	Projets culturels et développement local	3
011TCSSM1	Séminaire spécialisé M1	2
	<b>Total</b>	<b>30</b>

### Semestre 3

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011TEACM1	Actualités culturelles	3
011TCETM3	Événement et tourisme culturel	3
011TCEEM2	Major Event	6
011TCM3M3	Méthodologie de projet de mémoire	3
011TOM1M3	Mémoire - Master en événementiel	10
011TCS3M3	Scénographie de l'événement	4
	Optionnelle	3
	<b>Total</b>	<b>32</b>

## Semestre 4

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011TCMEM4	Mémoire-Master en événementiel	20
011TCADM4	Stage/activités diverses-Master en événementiel	6
	<b>Total</b>	<b>26</b>

## DESCRIPTIFS DES UE

### 011TCC1M1 Conception et production de l'événement I 6 Cr.

La mise en œuvre des productions événementielles ne peut être envisagée sans prendre en considération l'ensemble des intermédiaires techniques et humains qui les génèrent et les diffusent. Ainsi, doivent être mobilisés à côté des artistes et du porteur de projet, des acteurs administratifs et techniques tels que l'agent artistique, le responsable sécurité des établissements recevant un public, l'organisateur de tournées, le constructeur de décor, le régisseur d'exposition, le responsable de casting, l'éditeur, le producteur, etc.

L'objet de ce séminaire est de rencontrer ces hommes et femmes indispensables à la réussite du projet et/ou qui ont pu vivre des expériences particulières. Restituer ainsi les acteurs au sein de leur contexte, nous permettra de rendre compte du rôle actif des environnements matériels, réglementaires et techniques avec lesquels les acteurs co-agissent.

### 011LALAM1 L'art au Liban : 1880-1990 4 Cr.

L'UE « L'art au Liban : 1880-1990 » a pour objectif d'initier les étudiants aux grandes périodes qui structurent l'histoire de l'art au Liban. Elle prend pour bornes temporelles les deux dates qui marquent, d'une part, l'émergence des premières productions artistiques comprises dans leur dialogue avec l'Occident, et d'autre part, celles qui marquent l'avènement des premières pratiques artistiques contemporaines, au lendemain des conflits de la guerre civile libanaise. Qu'est-ce qu'une modernité libanaise ? Telle est la question à laquelle ce cours tentera de répondre.

### 011TCMCM1 Management culturel 3 Cr.

L'objectif de ce cours est de sensibiliser l'étudiant aux facteurs qui interviennent dans la gestion d'une entreprise culturelle depuis la conception jusqu'à l'exploitation de ses activités. La finalité du cours (les résultats attendus) est la connaissance par l'étudiant des fondements de base d'une gestion culturelle : Conception ou création du produit culturel - Financement du produit culturel - Production et fabrication du produit culturel - Diffusion et exploitation du produit culturel - Évaluation d'un produit culturel.

### 011TOMPM2 Médiation culturelle et publics 3 Cr.

L'unité d'enseignement « Médiation culturelle et publics », action éducative par sa dimension pluridisciplinaire, est destinée aux étudiants des sciences humaines toutes disciplines confondues. Elle permet aux apprenants l'acquisition des méthodes de transmission des savoirs au moyen de pratiques de médiation diverses comme l'utilisation de l'image, mais aussi d'autres supports visuels (dessins, clichés, films, reconstitutions virtuelles, films documentaires etc.).

Au bout de cette formation théorique et pratique, l'étudiant est capable de concevoir des projets, des activités et des expositions pédagogiques : ateliers, conférences, parcours, visites guidées dans diverses manifestations culturelles ou événementielles (tels « Les Journées du patrimoine », « la Nuit Blanche », des festivals de musique, de chants, des expositions), et d'élaborer les supports (livrets, documentation, fiches, etc.) qui y sont attachés.

Les savoir-faire de médiation, ainsi acquises par l'étudiant, facilitent la compréhension des connaissances et leur transmission par le canal de différents supports pédagogiques et didactiques, le plus souvent ludiques et adaptés à la diversité des publics visés ainsi qu'au niveau d'exigence attendu (grand public et /ou scolaire).

### 011TCM1M1 Monuments, sites et lieux de mémoire 3 Cr.

Ce cours sera assuré par plusieurs intervenants dans le but de familiariser les étudiants aux divers types d'événements, à leur conception, organisation, faisabilité et réalisation. C'est un apprentissage sur la difficulté à concevoir et à réaliser un événement.

Après une introduction sur la valeur patrimoniale des monuments, sites et lieux de mémoire, chaque semaine, un organisateur d'événements professionnel ou un chercheur présentera l'évènement qu'il aura organisé. Des mises en commun permettront de discuter avec les étudiants et de débattre des difficultés rencontrées.

**011LAMUM1**

**Muséologie et patrimoine**

**4 Cr.**

La muséologie désigne la discipline qui regroupe les sciences et techniques du musée : la gestion, la recherche, la conservation, le classement, la mise en valeur des objets, œuvres ou patrimoine (les collections) et l'animation. La muséographie regroupe l'ensemble des techniques de conception graphique et de réalisation physique d'une exposition. « Un musée est une institution permanente, sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public et qui fait des recherches concernant les témoins matériels de l'homme et de son environnement, acquiert ceux-là, les conserve, les communique et notamment les expose à des fins d'études, d'éducation et de délectation. », selon la définition officielle de l'ICOM (le Conseil international des musées). Dans le cadre de ce cours, une dizaine de thèmes seront développés. Certains d'entre eux seront étalés sur plusieurs séances. Les thèmes 2 à 6 concernent la muséologie tandis que les thèmes 7 à 10 se penchent sur les aspects muséographiques. L'ordre présenté ci-dessous n'est pas définitif et l'intermittence entre différents thèmes est possible au courant de l'année universitaire ; il en est de même pour les visites qui seront régulièrement effectuées dans les musées et dont les dates seront fixées en coordination avec les étudiants.

Contenu :

Thème 1 : Introduction à la muséologie et la muséographie

- Définitions
- Différents types de musées

Thème 2 : Concept muséal

- Théories et pratiques des musées
- Objectifs et fonctions du musée : plan stratégique

Thème 3 : Gestion des collections

- Inventaire des collections
- Organisation des réserves

Thème 4 : Recherche et documentation

- Analyse des collections et diffusion de la recherche
- Rôle de la documentation

Thème 5 : Maintenance et conservation

- Environnement des collections
- Conservation préventive

Thème 6 : Mission des musées et impact sur le public

- Valeur et rôle des musées
- Série permanente et expositions temporaires : quel message ?

Thème 7 : Programme architectural des musées

- Aménagement architectural
- Relation entre la collection à exposer et son organisation spatiale

Thème 8 : Mise en valeur des œuvres

- Disposition des objets dans l'espace
- Matériel d'exposition et exigences de la présentation

Thème 9 : Exercices de présentation des œuvres

- Exemple de mobilier muséographique : la vitrine
- Signalétique, multimédia et communication

Thème 10 : Visites de musées : le Musée national de Beyrouth, le Musée archéologique de l'AUB, le Musée de la Préhistoire libanaise de l'USJ, le Musée Mouawad, le Musée des merveilles de la mer, etc.

<b>011TCPIM1</b>	<b>Patrimoine culturel immatériel</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	---------------------------------------	--------------

Ce cours a pour objectif de sensibiliser les étudiants l'importance de la sauvegarde et la transmission du patrimoine culturel immatériel à travers des événements culturels et touristiques.

Il comporte deux parties :

- La première partie tente, à travers une rétrospective historique, de retracer l'évolution du concept. Elle souligne le passage de l'appellation « arts et traditions populaires », à celle de « folklore » puis au « patrimoine culturel immatériel » (Convention de l'UNESCO de 2003).
- Dans une deuxième partie, des intervenants sont conviés à exposer leur expérience de conception et de mise en œuvre de projets ou d'événements valorisant le patrimoine culturel immatériel.

<b>011TCPRM2</b>	<b>Rencontres professionnelles</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	------------------------------------	--------------

Cette unité d'enseignement permet aux étudiants en 1<sup>re</sup> année de Master en événementiel de découvrir, avec des professionnels, les différents domaines de l'événementiel.

<b>011TCAEM2</b>	<b>Audiovisuel de l'événement</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	-----------------------------------	--------------

Permettre aux étudiants d'acquérir les notions et compétences essentielles et nécessaires pour contrôler le dispositif ainsi que le support audio-visuel dans un événement.

<b>011LADCM2</b>	<b>Droit de la culture et des arts (en arabe)</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	---	--------------

١- تعريف القانون ٢- لمحة تاريخية عن القانون ٣- تطوّر المفهوم القانونيّ Droit positif- Droit naturel ٤- مصادر القوانين: السلطة التشريعيّة، السلطة التنفيذية والسلطة القضائيّة- العقد: التعريف ١- الدافع وراء التعاقد المادة ١٧٦ من قانون الموجبات والعقود ٢- وجود الرضى فعلاً ٣- عيوب الرضى في التعاقد: أ- غلط ب- الخداع ت- الخوف ث- الغبن ج- أصلية العقد: القانون الواجب التطبيق على العقد وخاصة العقود الدولية أو التي يحصل تنفيذها في أكثر من بلد. مثلاً عقد لإقامة معرض لفنان أجنبي في لبنان. عمل تطبيقي أول في المحاضرة: ما هي الشروط أو البنود الأساسية حسب رأي الطلاب التي يجب أن ينص عليها عقد بين صاحب صالة لإقامة المعارض ورسام تشكيلي. مناقشة جماعية بين الطلاب والأستاذ لكل بند أو فكرة وضعها أحد الطلاب. تشكيل Check list عن ما هي عناصر العقد الأساسية بالارتكاز إلى ما قد اقترحه الطلاب بعد تصويبه وتنقيحه من قبل الأستاذ. ١- حماية الملكية الفكرية ٢- لمحة تاريخية ٣- تطور مفهوم الحماية (قانون حماية الملكية الفكرية في لبنان رقم ١٩٩٩/٧) كيفية تسجيل الأثر الفني والأدبي: ١- ما هي المواد أو الأشياء التي يمكن تسجيلها ٢- كيفية إبراز عناصر الجودة عند التسجيل ٣- المستندات المطلوبة- التكلفة.

<b>011CDMM3</b>	<b>Digital Marketing I</b>	<b>3 Cr.</b>
-----------------	----------------------------	--------------

Introduction à la communication numérique et au marketing digital : branding, network theories, viral marketing, influence marketing, propaganda on social media, point of sales digitalization, etc.

<b>011CDDM2</b>	<b>Digital Marketing II</b>	<b>3 Cr.</b>
-----------------	-----------------------------	--------------

Introduction à la communication numérique et au marketing digital : branding, network theories, viral marketing, influence marketing, propaganda on social media, point of sales digitalization, etc.

<b>011TCM2M2</b>	<b>Management culturel II</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	-------------------------------	--------------

This course aims to equip students with the tools necessary to analyze and control common accounting rules in the industry, while defining various types of costs and their significance. It also provides a better understanding of financial statements and ratios, and defines pricing and CVP analysis (cost-volume-profit analysis). The course covers the following objectives:

- 1- Course Description & Objectives
- 2- Tools for planning and control
- 3- Cost Accounting and ratios
- 4 & 5- Cost allocation and revenues
- 6 & 7- Cost-volume-profit analysis
- 8- Pricing decisions and cost management
- 9- Budget process & Budget development
- 10- Feasibility study
- 11- Profit & Loss

<b>011TEOEM1</b>	<b>Organisation de l'événement</b>	<b>6 Cr.</b>
Ce cours fait suite et complète l'unité d'enseignement « Conception et production de l'événement ». L'étudiant apprend comment faire un événement de A à Z.		
<b>011TCPOM2</b>	<b>Politiques culturelles au Liban et dans le monde arabe</b>	<b>3 Cr.</b>
Ce cours s'adresse aux étudiants du master en événementiel et à ceux inscrits en sciences humaines. Il comporte deux parties qui permettent aux étudiants de mieux appréhender les dispositifs mis en place par les Etats pour promouvoir la culture et le patrimoine de leur pays. La première partie définit la politique et la diplomatie culturelles et en dégage les différents types. La seconde illustre ces notions par des exemples extraits du monde arabe, le Liban compris.		
<b>011TCPDM2</b>	<b>Projets culturels et développement local</b>	<b>3 Cr.</b>
<b>011TCSSM1</b>	<b>Séminaire spécialisé M1</b>	<b>2 Cr.</b>
<b>011TEACM1</b>	<b>Actualités culturelles</b>	<b>3 Cr.</b>
La première partie du cours portera sur la définition du tourisme culturel. Par la suite, le cours développera des thématiques diverses telles que les industries créatives, la muséologie, le monde du sport, le visuel numérique, etc. et portera sur la conception et l'organisation d'événements y relatifs.		
<b>011TCETM3</b>	<b>Evénement et tourisme culturel</b>	<b>3 Cr.</b>
Après avoir défini ce qu'est le tourisme culturel, le cours développera des thématiques diverses telles que les industries créatives, la muséologie, le monde du sport, le visuel numérique, etc. et portera sur la conception et l'organisation d'événements y relatifs.		
<b>11TCEEM2</b>	<b>Major Event</b>	<b>6 Cr.</b>
<b>011TCM3M3</b>	<b>Méthodologie de projet de mémoire</b>	<b>3 Cr.</b>
<b>011TOM1M3</b>	<b>Mémoire - Master événementiel</b>	<b>10 Cr.</b>
Le mémoire constitue l'aboutissement d'une recherche où l'étudiant doit démontrer ses capacités d'analyse, de synthèse et de structuration de ses idées. Dans certaines disciplines, le travail de recherche est articulé autour d'une expérience de terrain. Dans ce cas, le candidat relate la progression du travail effectué auprès d'une personne, d'un groupe ou d'une situation donnée, en montrant la nature de son intervention et sa pertinence, suivi d'une interprétation théorisée du travail accompli.		
<b>011TCS3M3</b>	<b>Scénographie de l'événement</b>	<b>4 Cr.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les notions de base pour la conception d'une scénographie événementielle</li> <li>- Les notions de base nécessaire pour collaborer avec un scénographe</li> <li>- Mettre en espace un concept de scénographie événementielle.</li> <li>- Comment faire de la scénographie un atout pour une manifestation événementielle</li> <li>- Accueillir le public dans le plus grand confort et le plonger dans un univers remarquable.</li> </ul>		
<b>011TCMEM4</b>	<b>Mémoire - Master en événementiel</b>	<b>20 Cr.</b>
Le mémoire constitue l'aboutissement d'une recherche où l'étudiant doit démontrer ses capacités d'analyse, de synthèse et de structuration de ses idées. Dans certaines disciplines, le travail de recherche est articulé autour d'une expérience de terrain. Dans ce cas, le candidat relate la progression du travail effectué auprès d'une personne, d'un groupe ou d'une situation donnée, en montrant la nature de son intervention et sa pertinence, suivi d'une interprétation théorisée du travail accompli.		



011TCADM4

Stage/activités diverses-Master en événementiel

6 Cr.

Un stage d'une centaine d'heures dans une entreprise constitue, pour l'étudiant, un premier contact avec la réalité du terrain. Il est à la fois acteur et observateur. Une bonne expérience.

